

Dit zijn de workshops tijdens de wasstraat 2018

1 In gesprek met een taalambassadeur

We praten altijd *over* ze maar bijna nooit *met* ze: onze doelgroep(en). Grijp deze unieke kans en praat met een van onze taalambassadeurs! Zij vertellen wat ze van onze brieven, teksten en andere uitingen vinden. Welke woorden snappen burgers niet? Welk woord is dan wel duidelijk? Dichterbij je doelgroep kom je niet. Leer van een Hagenaar, leer van elkaar!

Door: drie Haagse taalambassadeurs & Maya Blom, taalregisseur Stichting Lezen & Schrijven

Voor: 20 personen

2 Helder schrijven doe je zo!

“Ik schrijf al goed dus hoeft niet naar een schrijftraining!” Zeg jij dat ook wel eens? Volg dan deze schrijftraining en test of je gelijk had! Onze ervaring: je leert altijd iets nieuws en het is leuk om nieuwe taalontwikkelingen te horen. Weer even terug naar ‘school’, schuif aan bij je collega-leerlingen in deze workshop!

Door: Stans Vrugink (Loo van Eck Communicatie)

Voor: 20 personen

3 Wat schrijf ik nou eigenlijk in mijn tweet en past het beeld wel bij mijn tekst?

Begrijpelijke (beeld)taal is op social media onontbeerlijk. Want hoe val je anders op in die stroom aan informatie? Nog belangrijker is beeldmateriaal gebruiken die de tekst ondersteunt. Of nog beter: de tekst ondersteunt het beeld. Een workshop over heldere taal op social media met do's and don'ts en tips and tricks waar je meteen mee aan de slag kan.

Door: Hanneke de Korte & Anne Ruth Schussler

Voor: 20 personen

4 De stijl van het huis (Heldere taal en huisstijl)

Ieder bedrijf of organisatie heeft een 'stijl van het huis'. Afspraken over hoe we informatie delen en informatie beveiligen. Over hoe we communiceren, hoe we herkenbaar zijn voor anderen en hoe we zorgen dat we elkaar begrijpen. Het is wie we zijn en hoe we communiceren, in beeld en taal! Wat is de stijl van de gemeente Den Haag? Team Heldere taal vertelt wat heldere taal is en laat je voorbeelden van onze huisstijl zien.

Door: Femke van den Hoek & Frank Welling

Voor: 20 personen

5 Communiceren met kwetsbare groepen

Een inclusieve samenleving. Daar gaan we voor, maar tegelijkertijd weten we dat het bereiken van bepaalde groepen mensen een lastige opgave is voor gemeenten. Hoe krijg je kwetsbare doelgroepen in beeld en welke methoden zijn er om met hen in gesprek te gaan? Marjolijn van Leeuwen, Onderzoeker / Trainer bij Pharos Expertisecentrum Gezondheidsverschillen en onze eigen Lodewijk presenteren hun inzichten en gaan graag met jullie dieper in gesprek over dit thema en mogelijke oplossingen.

Door: Marjolein van Leeuwen (Pharos) & Lodewijk van Noort

Voor: 40 personen

6 Reflectie op eigen werk

Neem iets mee van je eigen werk. Een webtekst, artikel, advies, brief, flyer. Iets waar je trots op bent of juist niet. Vertel waarom je dat vindt. Je geeft en krijgt tips en advies. Samen kies je één tekst /brief/flyer en samen kijk je of het misschien nog beter kon. Viola: perfectie door reflectie!

Door: Anja Haver & Suzan van den Hoogen

Voor: 15 personen (3 groepjes van 5 personen)

7 Gedragsonderzoek & Heldere taal

'Meten is weten' weten we allemaal. Maar doe je het ook? Je bedenkt prachtige communicatiemiddelen maar of ze ook werken.... Wanneer doet iemand wat wij willen? Is een brief wel het beste middel? Gebruik je een positieve of negatieve kernboodschap? Heldere taal is de basis van gedragsverandering. Door onderzoek te doen weet je wat wel en wat juist niet werkt.

Door: Sanne Vera

Voor: 15 personen